



Professor Global, Escritor, Inovador na 5era, Roboticista AI, Eticista, Membro da World Federation Future Studies e da World Future Society, Apresenta o programa O Imponderável todo sábado às 23h30 na Record News.



LinkedIn



R. Dr. Amâncio de Carvalho, 182 - sala 601
Vila Mariana, São Paulo - SP, 04012-080



+55 11 97331-5505

Estudou Radical Innovation, Social Data, Beyond Innovation no Massachusetts Institute of Technology (MIT), Mass Communication na King's College London, Relações Internacionais na Universidade de São Paulo (USP) e Desenho Industrial na Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Autor do Livro **VOCÊ É O QUE VOCÊ COMPARTILHA** e outros 5 livros. Agora em Agosto, lança seu novo livro pela maior editora do país.

Foi eleito pelo Meio&Mensagem como o 4º mais inovador da Indústria Digital e pela Revista Proxima como um dos 5 professores mais inovadores do Brasil.

Eleito pela Revista Social Media Marketing como o 11º mais influente Professor de MBA global, ao lado de professores de Stanford, Oxford, MIT, Chicago.

Recebeu da Ordem dos Cavaleiros da Inconfidência Mineira e da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, o "Colar Alferes Tiradentes" no grau de Comendador, pela contribuição para a cultura, educação, ciência e por realizações que colaboram diretamente para o desenvolvimento social, político e econômico do Brasil.

Foi o primeiro a fazer uma palestra com o Robô Social Yumi no IT Forum Expo 2017 e utiliza em seus projetos educacionais Robô NAO e o Robot Jibo.

Faz parte do coletivo Repensadores e Voicers. Curador das redes Inovadores ESPM e SouEmpresário.

Fundador da Ecentry onde fez o primeiro grande negocio da Internet do Brasil na compra do buscador mundial Elefante. Também, fundou a Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico, ABEMAIL, IAB, Abradi e Apadi, MMBrasil, Comitê Digital da ABEMD e do Núcleo Contemporâneo do MAM (Museu de Arte Moderna de São Paulo).

Organizou o primeiro ciclo de palestras sobre marketing digital no Brasil, criou a primeira coluna sobre marketing digital em um jornal (PropMarketing) e em uma Revista (Revista do Marketing e da Comunicação).

Conferencista em centenas de eventos como TEDx, EducaRede, Rio Info, The Economist Insights, em empresas e instituições como Apple, Nestlé, SEBRAE, Grupo Globo, Google, Bradesco, Itaú, VIVO e como speaker note em Chicago, Manchester, Londres, Madri, Ruanda, Buenos Aires, Santiago, Punta Cana entre outras.

